

Cuprins

Cuvânt-înainte	XIII
----------------------	------

PARTEA I.....	1
----------------------	----------

Capitolul 1. Noțiunea de comunicare.....	1
---	----------

1.1. Introducere	1
1.2. Istoricul utilizării termenului de comunicare	1
1.3. Istoria studiului comunicării	2
1.4. Definiții ale comunicării	2
1.5. Tipologia generală a definițiilor comunicării.....	3
1.6. Comunicare umană vs. comunicare animală – Specificul și modul de constituire al comunicării umane.....	4
1.7. Tipuri de comunicare umană: probleme generale	5
1.8. Rezumat	6

Capitolul 2. Comunicarea nonverbală: specific și tipologie.....	8
--	----------

2.1. Specificul comunicării nonverbale: definiții, funcții	8
2.2. Caracteristicile comunicării nonverbale.....	9
2.3. Formele comunicării nonverbale	11
2.3.1. Expresia facială	11
2.3.2. Paralimbajul	12
2.4. Rezumat	14

Capitolul 3. Kinezică și proxemică.....	21
--	-----------

3.1. Kinezica: definiție, clasificări, tipologii.....	21
3.2. Clasificarea gesturilor	23
3.3. Kinezică și relație socială – Atingerea.....	24
3.4. Proxemica: definiție, caracteristici, tipuri de spații.....	25
3.5. Timpul și comunicarea.....	27
3.6. Rezumat	28

Capitolul 4. Ascultarea și autodezvăluirea.....	34
--	-----------

4.1. Ascultarea	34
4.2. Funcțiile ascultării în comunicare	35

4.3. Tehnicile ascultării active	35
4.4. Autodezvăluirea: definiție și caracteristici.....	36
4.5. Metode de autodezvăluire în comunicare	36
4.6. Factori și funcții ale autodezvăluirii.....	36
4.7. Rezumat	37
Capitolul 5. Comunicarea verbală	42
5.1. Relația dintre comunicarea nonverbală și comunicarea verbală	42
5.2. Definiții și caracteristici ale comunicării verbale.....	42
5.3. Forme ale comunicării verbale.....	44
5.3.1. Vorbirea	45
5.3.2. Dialogul.....	45
5.3.3. Monologul.....	45
5.3.4. Scrisul	46
5.3.5. Cititul	46
5.3.6. Limbajul intern.....	47
5.4. Efectele comunicării verbale.....	47
5.5. Elementele care influențează comunicarea verbală	49
5.6. Limbajul ca instituție socială	51
5.7. Rezumat	52
Capitolul 6. Comunicarea intra și interpersonală	57
6.1. Comunicarea intrapersonală: definiție și caracteristici	57
6.2. Comunicarea interpersonală: definiție și caracteristici	58
6.3. Factori facilitatori și inhibitori ai comunicării interpersonale	59
6.4. Modele de comunicare interpersonală	60
6.5. Tipologia rețelelor de comunicare în grupuri.....	61
6.6. Rolul liderului în procesul de comunicare intergrupală....	64
6.7. Rezumat	65
Capitolul 7. Comunicarea directă și cea mediată	71
7.1. Interacțiunea – punct de plecare al distincției comunicare directă - comunicare mediată.....	71
7.2. Tipologia relațiilor de influență comunicațională	71

7.3. Comunicarea directă: caracteristici și funcții.....	73
7.4. Comunicarea mediată: tipologie, caracteristicile liderilor de opinie	74
7.5. Comunicarea de masă – formă specifică a comunicării mediate.....	76
7.6. Rezumat	77
Capitolul 8. Structura procesului de comunicare.....	81
8.1. Informația: definiții, caracteristici.....	81
8.2. Particularitățile informației	81
8.3. Valorile informației.....	83
8.3.1. Conceptul de incertitudine a informației	83
8.3.2. Entropie și informație.....	84
8.3.3. Valoarea semantică a informației	85
8.3.4. Valoarea pragmatică a informației	85
8.4. Particularitățile comunicării.....	87
8.5. Comunicarea – proces social	89
8.6. Contextele constitutive ale procesului de comunicare.....	91
8.7. Condiții ale comunicării.....	92
8.8. Elementele procesului de comunicare.....	94
8.9. Tipuri de comunicare	95
8.10. Comunicarea de masă – particularități ale proce- sului de comunicare în cazul comunicării de masă.....	97
8.11. Rezumat	98
Capitolul 9. Modele ale comunicării	105
9.1. Tipologii ale paradigmelor de studiu în științele comunicării	105
9.2. Modelul în științele comunicării	108
9.3. Modelul teoriei informației al comunicării – Modelul Shannon-Weaver	109
9.4. Modele lingvistice ale comunicării – Modelul lui R. Jakobson	110
9.5. Modelele psihologice ale comunicării	113
9.5.1. Modelul psiho-sociologic al lui J.E. Hullet.....	113
9.5.2. Modelul tensiunii către simetrie al lui Th. Newcomb.....	114

9.5.3. Modelul tranzacțional al comunicării – D.C. Barnlund	116
9.6. Modele sociologice ale comunicării	117
9.6.1. Modelul lui Wilbur Schramm	117
9.6.2. Modelul lui George Gerbner	121
9.6.3. Modelul Westley-McLean	124
9.6.4. Modelul circular al comunicării	127
9.7. Rezumat	129
Capitolul 10. Forme de comunicare	140
10.1. Comunicarea publică: definiție și caracteristici	140
10.2. Campania de comunicare publică: caracteristici, tipuri de obiective și efecte	142
10.3. Grupuri și organizații: definiții, tipologii și caracteristici	145
10.4. Comunicarea în organizații	147
10.5. Comunicarea publicitară: definiție, caracteristici și tipuri	148
10.6. Campania de comunicare publicitară	150
10.7. Relațiile publice: definiții și caracteristici	151
10.8. Rezumat	152
Capitolul 11. Perspectiva tehnologică și cea a teoriei informației asupra comunicării	156
11.1. Teoria informațiilor și a tehnologiilor de comunicare: istoric, evoluție, particularități	156
11.2. Perioada clasică a studierii comunicării din perspectiva teoriei informației și tehnologiei	159
11.2.1. Modelul Shannon-Weaver	159
11.2.2. Dezvoltarea lui De Fleur (1966) a modelului Shannon-Weaver	160
11.2.3. Modelul circular Osgood-Schramm	161
11.2.4. Modelul helicoidal – Dance	162
11.2.5. Modelul cibernetic al comunicării din anii '80	163
11.3. Noile media și societatea informațională	163
11.3.1. Modelul lui van Cuilenburg	164
11.3.2. Modelele lui J.L. Bordewijk și B. van Kaam	165

11.3.3. Modelul fluxului internațional al informației – Hamid Mowlana	168
11.4. Determinismul tehnologic în explicarea comunicării	169
11.5. Rezumat	171
Capitolul 12. Perspectiva lingvistică asupra comunicării	176
12.1. Distincția limbă - limbaj: definiții.....	176
12.2. Istoricul studiului limbii.....	176
12.3. Abordări în studiul limbii.....	178
12.3.1. Structuralismul.....	178
12.3.2. Universalismul lingvistic	179
12.3.3. Pragmatica.....	180
12.3.4. Școala de la Palo Alto	180
12.3.5. Filosofia lingvistică – Teoria actelor de vorbire – J.L. Austin.....	181
12.3.6. Științele cognitive.....	182
12.3.7. Sociolingvistica.....	184
12.6. Rezumat	185
Capitolul 13. Semne, semnificații, coduri și canale.....	194
13.1. Abordări ale termenilor de semn, semnificație, cod și canal.....	194
13.2. Concepția lui Ferdinand de Saussure	195
13.3. Modelul semnului al lui Ch.S. Pierce	196
13.4. Școala referențială în lingvistică – Concepția lui Ogden și Richards.....	197
13.5. Abordarea conceptualistă – J.J. Katz	199
13.6. Concepția lui Jakobson – Apariția noțiunilor de cod și canal.....	200
13.7. Școala de la Palo Alto și Axiomele comunicării.....	201
13.8. Rezumat	203
Capitolul 14. Perspectiva psihologică asupra comunicării	208
14.1. Introducere	208
14.2. Rolul percepției în comunicare	208

14.3. Teoria învățării și comunicarea.....	210
14.4. Teoriile congruenței cognitive și comunicarea	211
14.4.1. Teoria lui Heider asupra congruenței cognitive.....	211
14.4.2. Modelul tensiunii către simetrie al lui Th. Newcomb.....	212
14.5. Disonanța cognitivă și comunicarea	214
14.6. Comunicarea în grupurile nonformale	215
14.7. Rezumat	217

Capitolul 15. Perspectiva sociologică asupra comunicării..... 224

15.1. Specificul perspectivei sociologice asupra comunicării	224
15.2. Teorii și curente fundamentale în studiul sociologic al comunicării	226
15.2.1. Abordarea critică a comunicării în cadrul concepției Școlii de la Frankfurt	226
15.2.2. Abordarea empirică: structural - funcționa- lismul și noile paradigme ale relației comunicare - societate.....	228
15.3. Comunicare și opinie publică.....	234
15.3.1. Masă, public, opinie publică: termeni-cheie în explicarea sociologică a comunicării	234
15.3.2. Comunicare și opinie publică: perspective teoretice.....	236
15.4. Audiență și comunicare de masă.....	238
15.5. Rezumat	241

PARTEA A II-A..... 249

1. Indicații și soluții	249
2. Comunicarea nonverbală: specific și tipologie	251
3. Kinezică și proxemică.....	257
4. Ascultarea și autodezvăluirea	260
5. Comunicarea verbală	264
6. Comunicarea intra și interpersonală.....	268
7. Comunicarea directă și cea mediată.....	273

8. Structura procesului de comunicare	276
9. Modele ale comunicării.....	281
10. Perspectiva tehnologică și cea a teoriei informației asupra comunicării	290
11. Perspectiva lingvistică asupra comunicării	293
12. Semne, semnificații, coduri și canale.....	298
13. Perspectiva psihologică asupra comunicării	301
14. Perspectiva sociologică asupra comunicării.....	305
Bibliografie selectivă	311